

## DAFTAR PUSTAKA

- [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=17&notab=12](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=17&notab=12) (Diakses 28 Oktober 2014)
- <http://www.AISI.com> (Diakses 28 Oktober 2014)
- <http://pertamax7.com/2014/04/09/astra-honda-motor-kuasai-penjualan-sepeda-motor-kuartal-1-2014-sebesar-63-naik-dari-periode-sebelumnya-disusul-yamaha-31-dan-suzuki-4/> (Diakses 28 Oktober 2014)
- Debby, Susanti Sudarsono., dan Dyah Kurniawati. 2013. “*Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*”. **Jurnal Riset Bisnis dan Akuntansi**, Vol. 1, No. 1.
- Fadli dan Inneke Qamariah., 2008. “*Analisis Pengaruh Faktor – Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)*”. **Jurnal Manajemen Bisnis**, Vol.1, No2.
- Hasan, Ali., *Marketing dan Kasus –Kasus Pilihan*, Penerbit CAPS (Center for Academi Publishing Sevice), Yogyakarta, 2013
- Hasyim dan Anindita, R. *Prinsip – Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit UIEU University Press, Jakarta Barat, 2009.
- Herdiansyah, Jefri., 2012. “*Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC*”. **Jurnal STIE Semarang**, Vol. 4, No.2.
- Irwanti, Ika., “*Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pond’s Di Kota Surabaya*”.
- Khoza, Kevin., dan Lili HarJati. 2012. “*Analisis Brand Trust dan Brand Loyalty Konsumen Garuda*”
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2008.
- Mamang, E., dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Penerbit CV Andi Offset, Yogyakarta, 2013.
- Riwini Kusnaryati, Achmad Fauzi., dan Kadarisman Hidayat., “*Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Faktor Psikologis yang Berdampak Terhadap*

*Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa yang Membeli Handphone Blackberry Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)”*

Sciffman, Leon., and Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Penerbit PT Indeks, Jakarta, 2004.